

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN BERTRANSAKSI, PERSEPSI
RISIKO DAN *E-LIFESTYLE* TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE DI
SITUS E-COMMERCE LAZADA. CO.ID
PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS PADANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

SRI RAHAYU

1310521049

Nama Pembimbing:

Syafrizal, SE.,ME., Phd

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

JULI 2018



No. Alumni Universitas

SRI RAHAYU

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/Tgl Lahir: Kiangbang/19 Februari 1995, b) Nama Orang Tua: Mulyadi dan Erni S.Pd, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1310521049, f) Tanggal Lulus: 20 Juli 2018, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 2,94 i) Lama Studi: 5 tahun, j) Alamat Orang Tua: Darah Putih Kiangbang

PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN BERTRANSAKSI, PERSEPSI RISIKO DAN *E-LIFESTYLE* TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE DI SITUS *E-COMMERCE* LAZADA.CO.ID PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS PADANG

Skripsi oleh: Sri Rahayu

Pembimbing: Syafrizal, SE. ME. PhD


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Bertransaksi, Persepsi Risiko dan *E-lifestyle* Terhadap Minat Beli Secara Online Di Situs *E-commerce* Lazada.co.id Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang. Sumber data diperoleh dari responden yang telah mengisi kuesioner penelitian. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi 170 orang mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear untuk menguji hipotesis dan dengan melakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, dan uji heteroskedastisitas, regresi linear berganda, uji t dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS Versi 20. Hasil penelitian secara individu menunjukkan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli secara online di situs *E-commerce* Lazada.co.id, variabel kemudahan bertransaksi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli secara online di situs *E-commerce* Lazada.co.id, variabel persepsi risiko berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap minat beli secara online di situs *E-commerce* Lazada.co.id, dan variabel *E-lifestyle* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli secara online di situs *E-commerce* Lazada.co.id.

Kata kunci: Kepercayaan, Kemudahan Bertransaksi, Persepsi Risiko, *E-lifestyle* dan Minat Beli.

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 20 Juli 2018

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Syafrizal, SE. ME. PhD	Dr. Donard Games, SE, M.Bus (Adv)	Hendra Lukito, SE. MM, PhD

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE. M.Si

NIP. 197208262003122004


Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan